

AI×Canvaで販促物作りと 地域マーケティング

9月10日(木)
14:00~16:00

CanvaとAIの活用で素敵な販促物が簡単に作成できるようになりました。しかしその販促物を効果的に活用するためには、適切な地域マーケティングが不可欠です。本講座では、誰に、どのような方法で販促を仕掛けるのか、その基本の考え方を、CanvaとAIの活用方法と併せて、解説いたします。ぜひこの機会にご参加ください。

-主な講座内容-

- 地域マーケティングと販促物の役割
ペルソナ設定/提供価値/接点設計 等
- Canvaと生成AIの基礎理解
機能紹介/実演デモ/活用のポイント 等
- 実践ワーク
キャッチコピー/Canva/QR・SNS連携 等
- ターゲットに響く販促設計
販促物の活かし方/成功事例/効果測定 等

◆会場 佐久穂町商工会
(佐久穂町高野町561-1)

◆受講料 無料 (会員・非会員 問わず)

◆対象 中小・小規模事業者

◆定員 20名 (先着順)

<お申し込み方法>

メール返信用QR

必要事項をご記入いただき、**FAX又はメール**にてお申込みください。

<主催> 佐久穂町商工会

9/10(木)開催 『AI×キャンバで販促物作りと地域マーケティング』 受講申込書

佐久穂町商工会 行 ⇒ **FAX:0267-86-2541**

(申込日: 年 月 日)

事業所名		T E L	
所在地		メールアドレス	
受講者名	(複数ご参加可能)		

※ご記入いただいた情報は本セミナーに関する運営のみに利用し、取扱いにつきましては個人情報保護法に則り、厳重に管理いたします。

<講師プロフィール>

なかほり ひろき

中堀 弘規 氏

・経営テラス 代表



大手地銀にて、融資の営業担当として従事。創業融資や新規取引先開拓を得意とし、融資審査のポイントを修得。その後商工団体の職員として税務、労務、金融など中小・小規模事業者に向けた伴走型支援の最前線を経験。補助金申請支援においては県内で申請数&採択率1位を獲得するなど活躍。商工団体職員の経験から、中小・小規模事業者と公的支援機関職員の両目線を持ち合わせた支援ができる経営コンサルタント。「商は笑にして勝なり」を経営支援のモットーとし、経営者の方、さらにその先のお客様まで笑顔になれる支援を行っている。